

“opinionway pour  **CEPS...**
Centre d'Étude et de Prospective Stratégique

Les enjeux de Défense européenne auprès des Français et des Allemands

Juillet 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1001 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

Echantillon de **1002 personnes représentatif** de la population allemande âgée de 18 ans et plus.



L'échantillon français a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon allemand a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de région de résidence et de revenu.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 1er au 5 Juin 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CEPS »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



01

Les menaces actuelles



Les menaces actuelles les plus inquiétantes

Q. Parmi les menaces suivantes, lesquelles vous inquiètent le plus aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



France

1001 répondants



Allemagne

1002 répondants

La menace d'un conflit armé avec des pays non européens 47%

La menace d'un conflit intérieur (crise sociale majeure) 46%

La menace terroriste 45%

La menace d'un conflit armé entre pays européens 31%

La menace de cyber attaques (attaques de système informatique d'institutions ou d'entreprises, par exemple) 30%

Aucune 8%

NSP 1%

Ressent au moins une inquiétude

91%

36%

37%

42%

50% ★

46% ★

5%

1%

Ressent au moins une inquiétude

94%



02

La défense de l'Europe



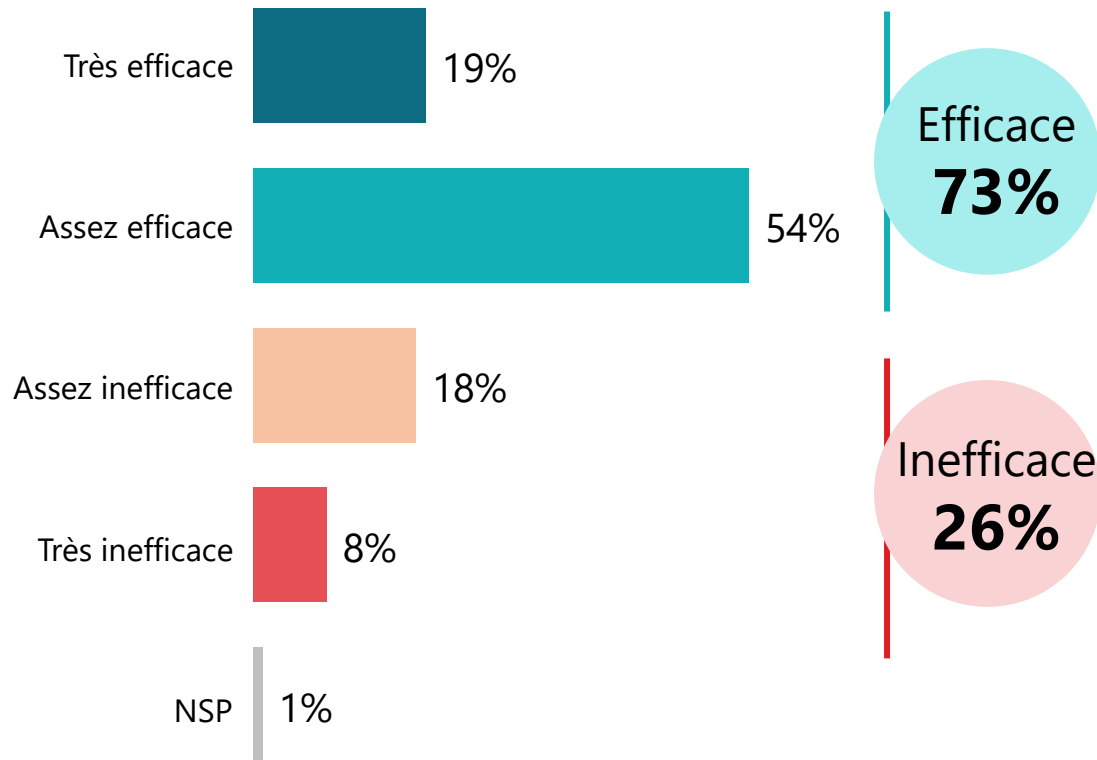
L'efficacité de l'appartenance à l'OTAN

Q. Pour assurer la sécurité des pays Européens, diriez-vous que l'appartenance à l'OTAN est une solution :



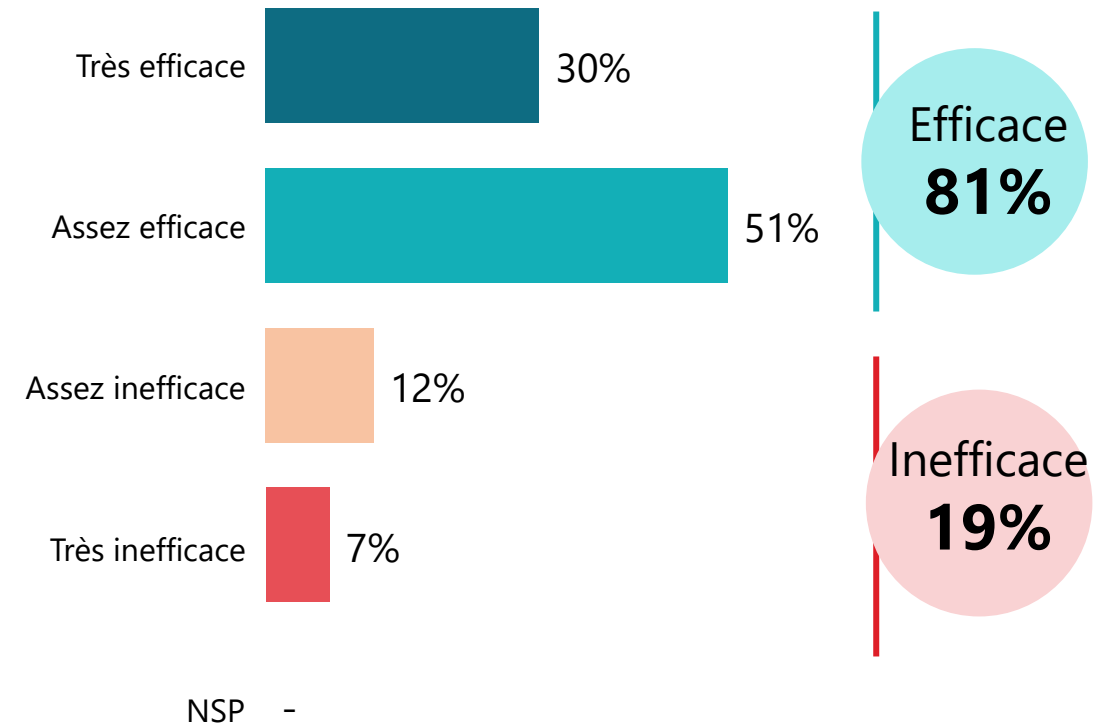
France

1001 répondants



Allemagne

1002 répondants





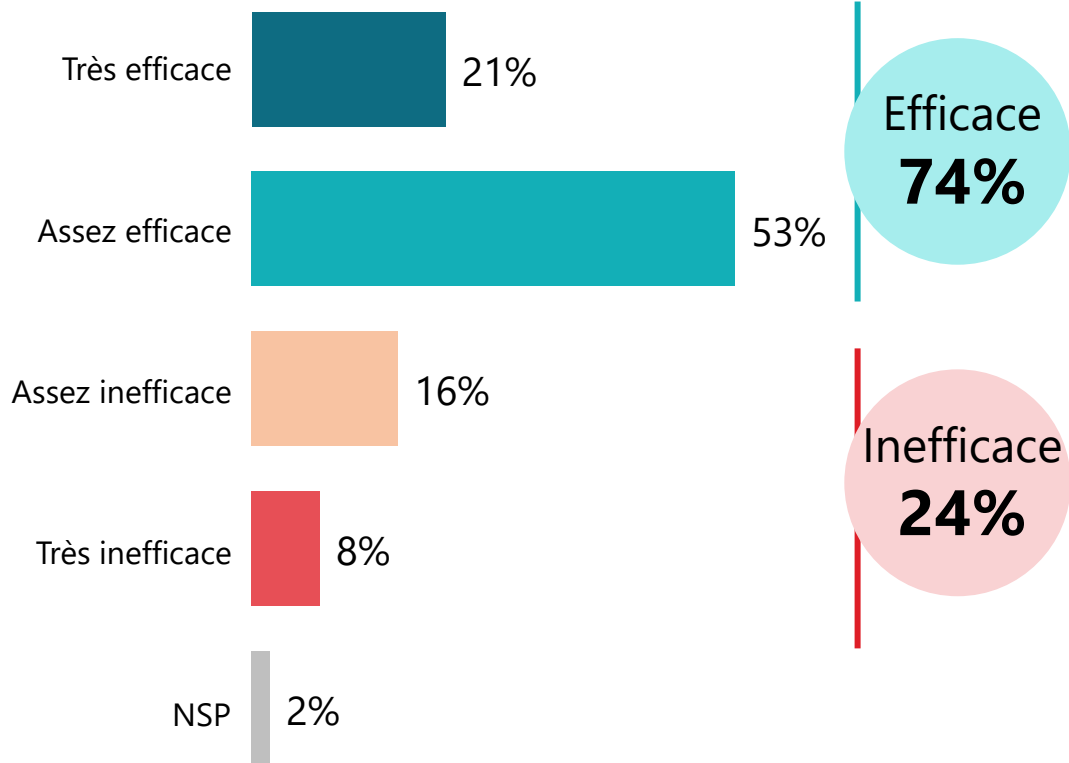
L'efficacité de l'Europe de la Défense

Q. Pour assurer la sécurité de l'Europe, l'Europe de la Défense serait-elle une solution :



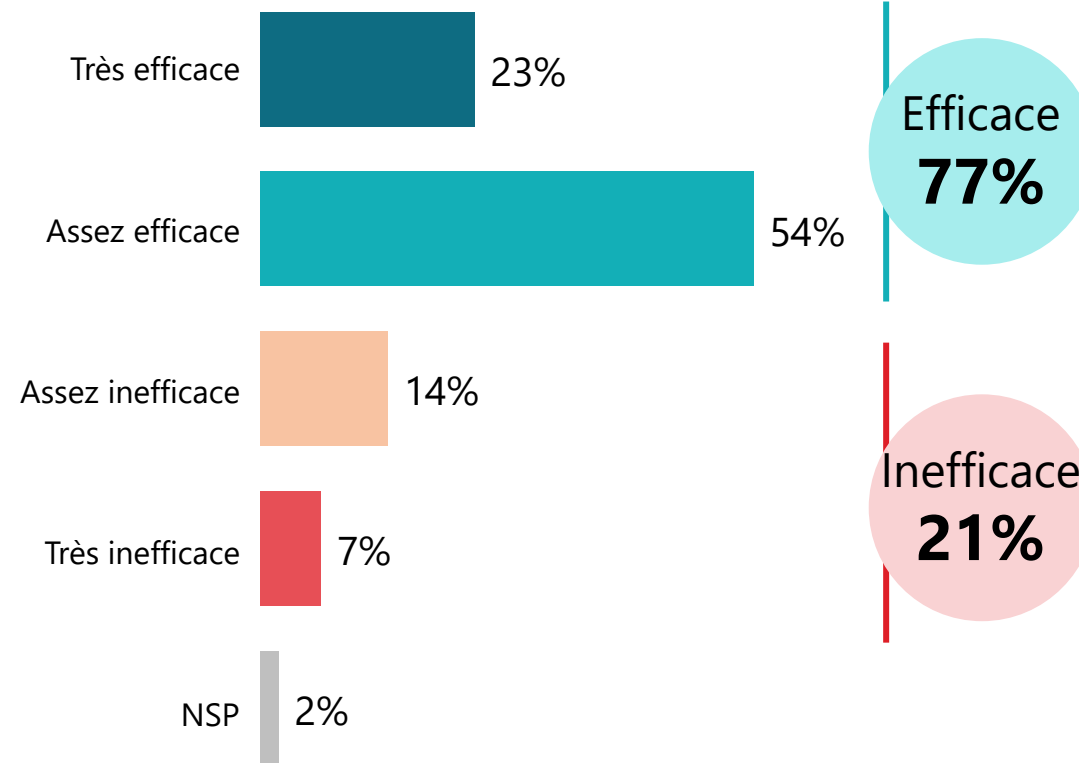
France

1001 répondants



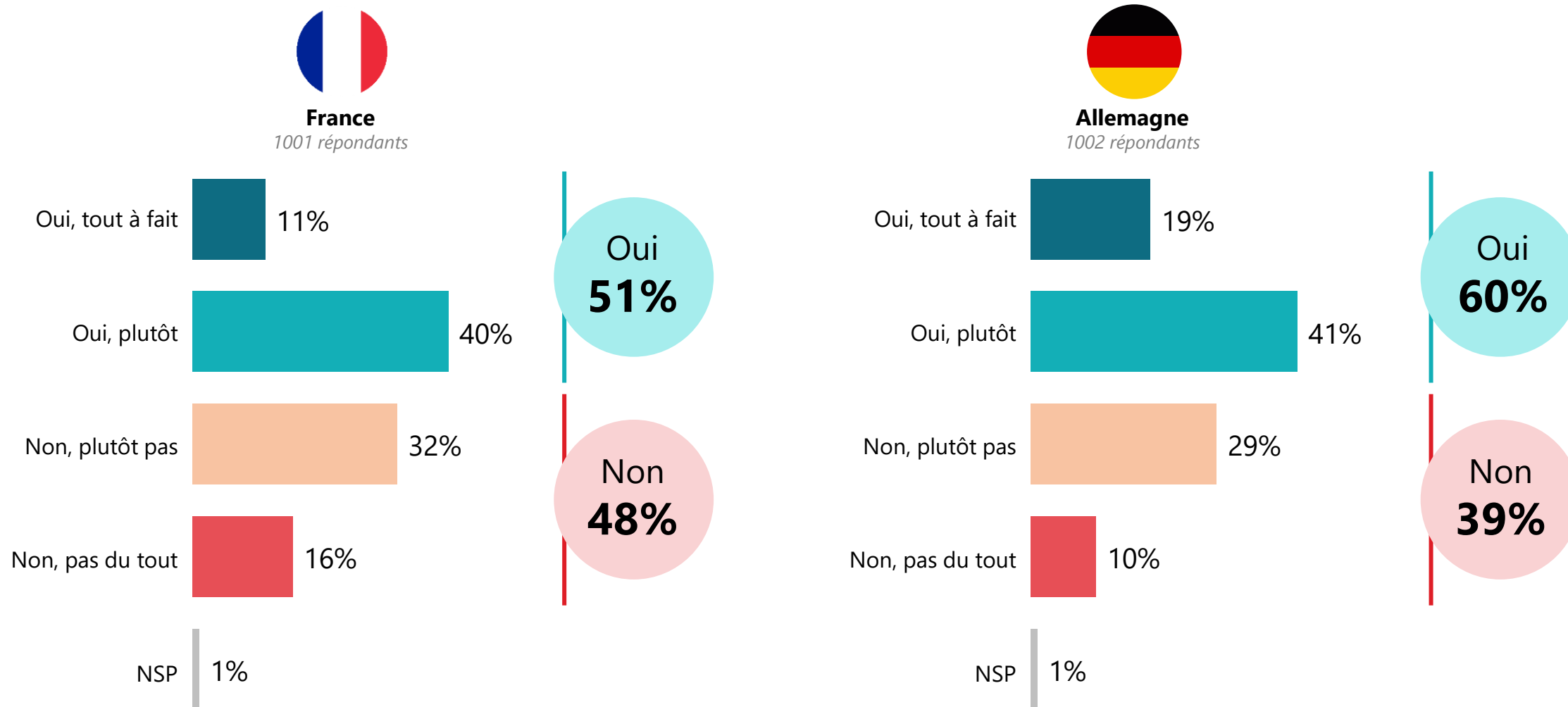
Allemagne

1002 répondants



“ La limitation de la souveraineté nationale au profit d'une Europe de la Défense

Q. Accepteriez-vous une limitation de la souveraineté nationale au profit d'une Europe de la Défense ?



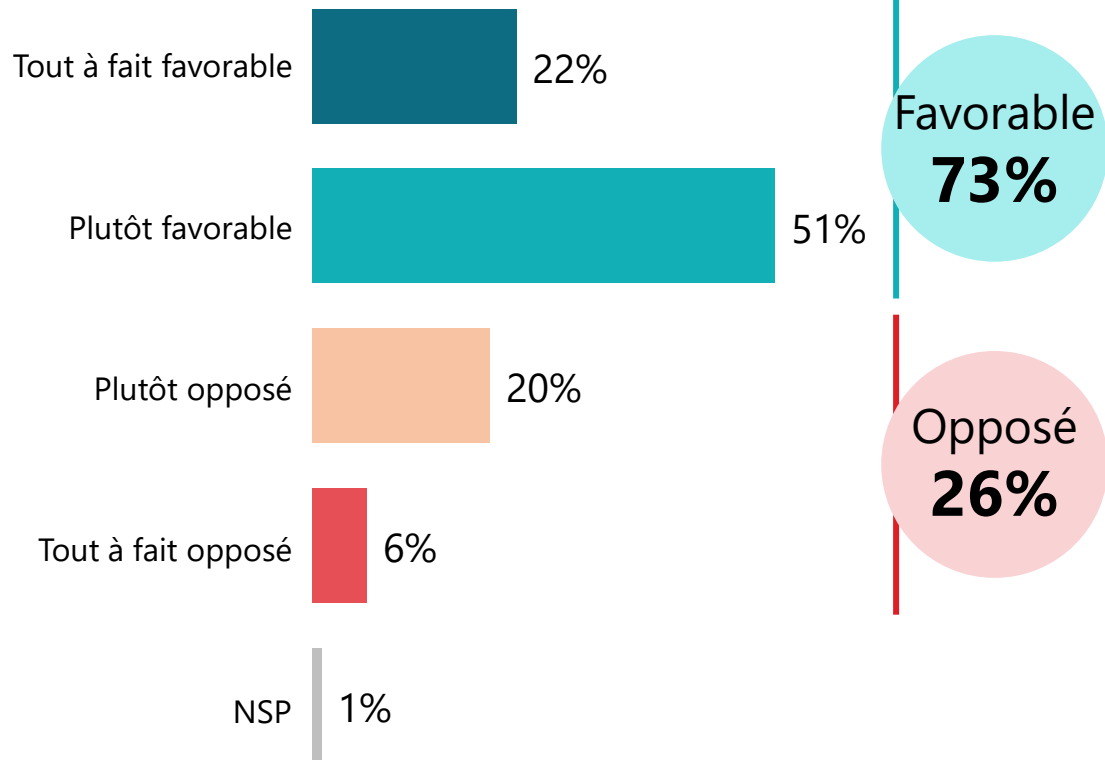
“ L’augmentation du budget de la Défense nationale

Q. Etes-vous favorable ou opposé à une augmentation du budget de Défense de la France [aux Français] / l’Allemagne [aux Allemands] ?



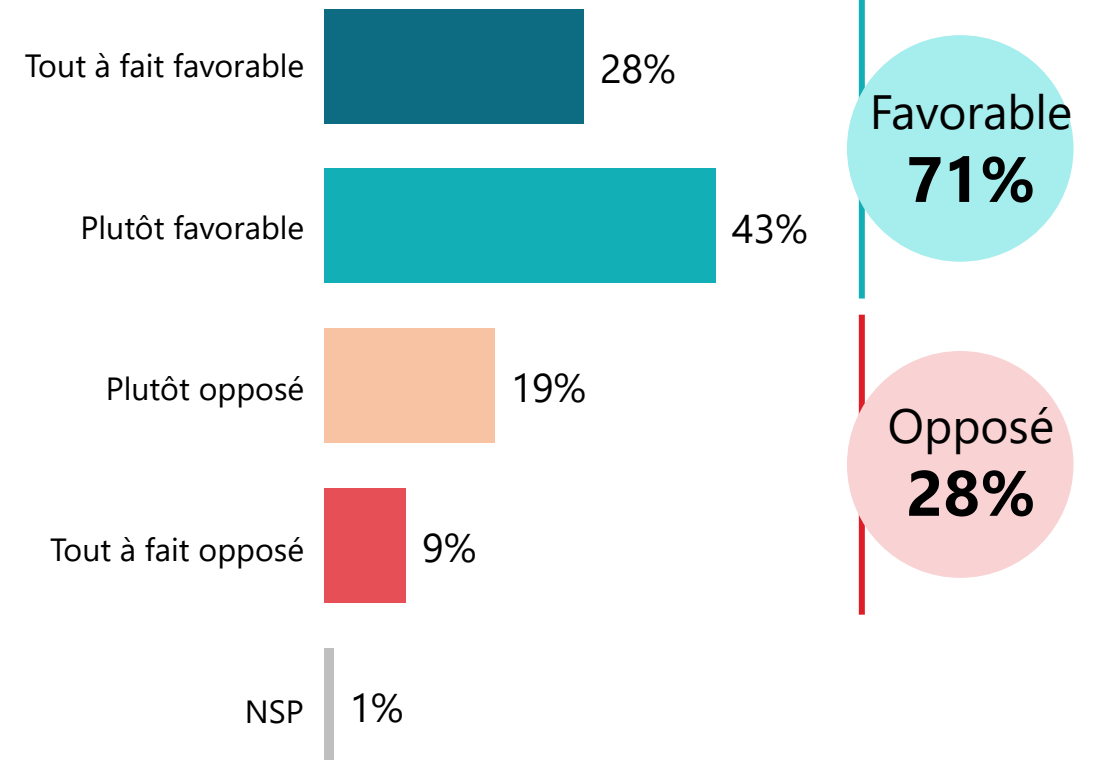
France

1001 répondants



Allemagne

1002 répondants

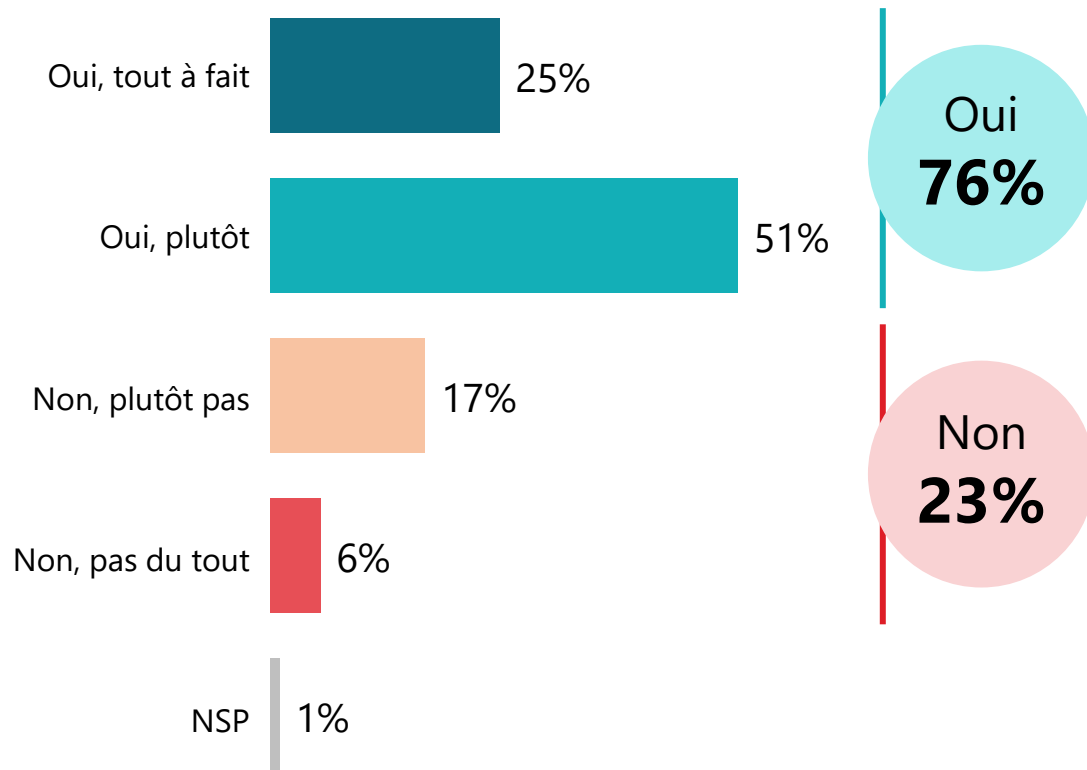


“ La confiance réciproque entre la France et l’Allemagne

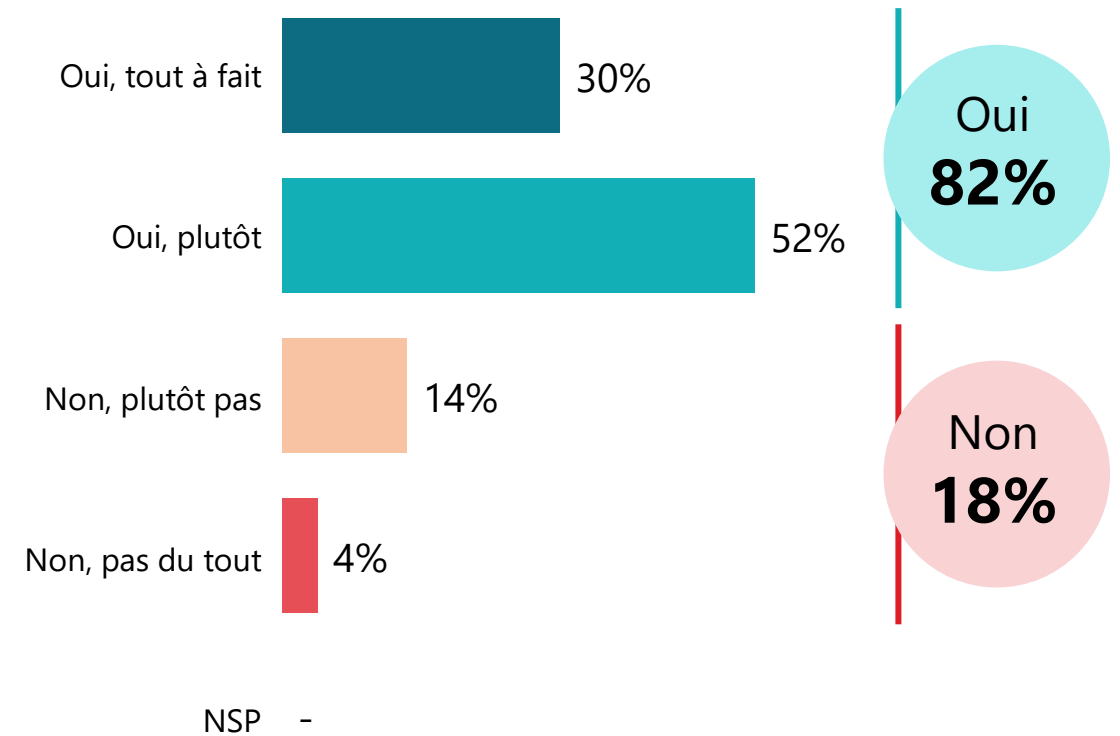
Q. Dans la construction d’un effort commun de défense, la France peut-elle selon vous faire confiance à l’Allemagne ? [aux Français] / l’Allemagne peut-elle selon vous faire confiance à la France ? [aux Allemands]



France
1001 répondants



Allemagne
1002 répondants





03

L'avenir de l'OTAN



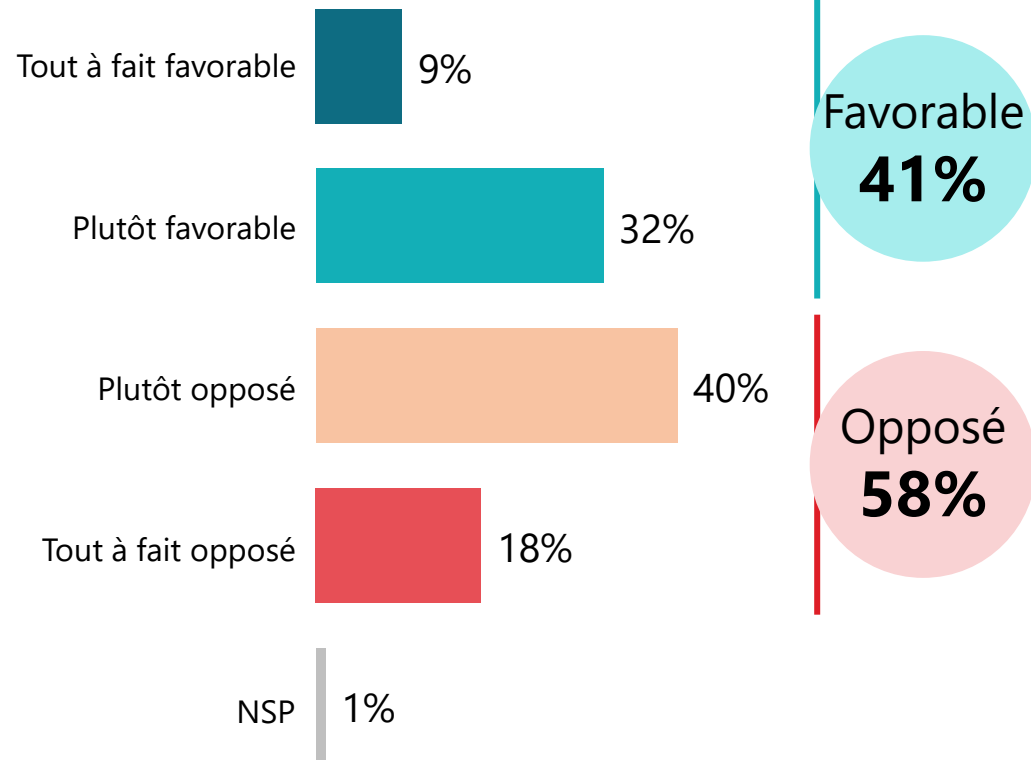
L'intervention militaire de l'OTAN en dehors de ses frontières

Q. Seriez-vous favorable ou opposé au fait que l'OTAN intervienne militairement sur des territoires autres que ceux de ses États membres ?



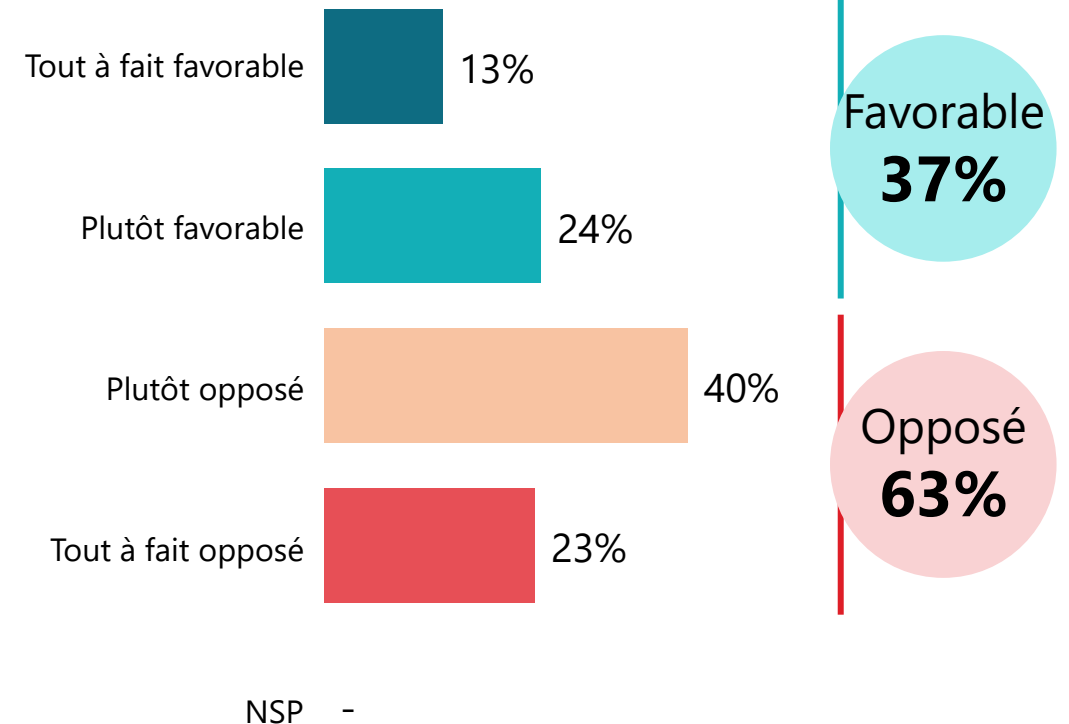
France

1001 répondants



Allemagne

1002 répondants



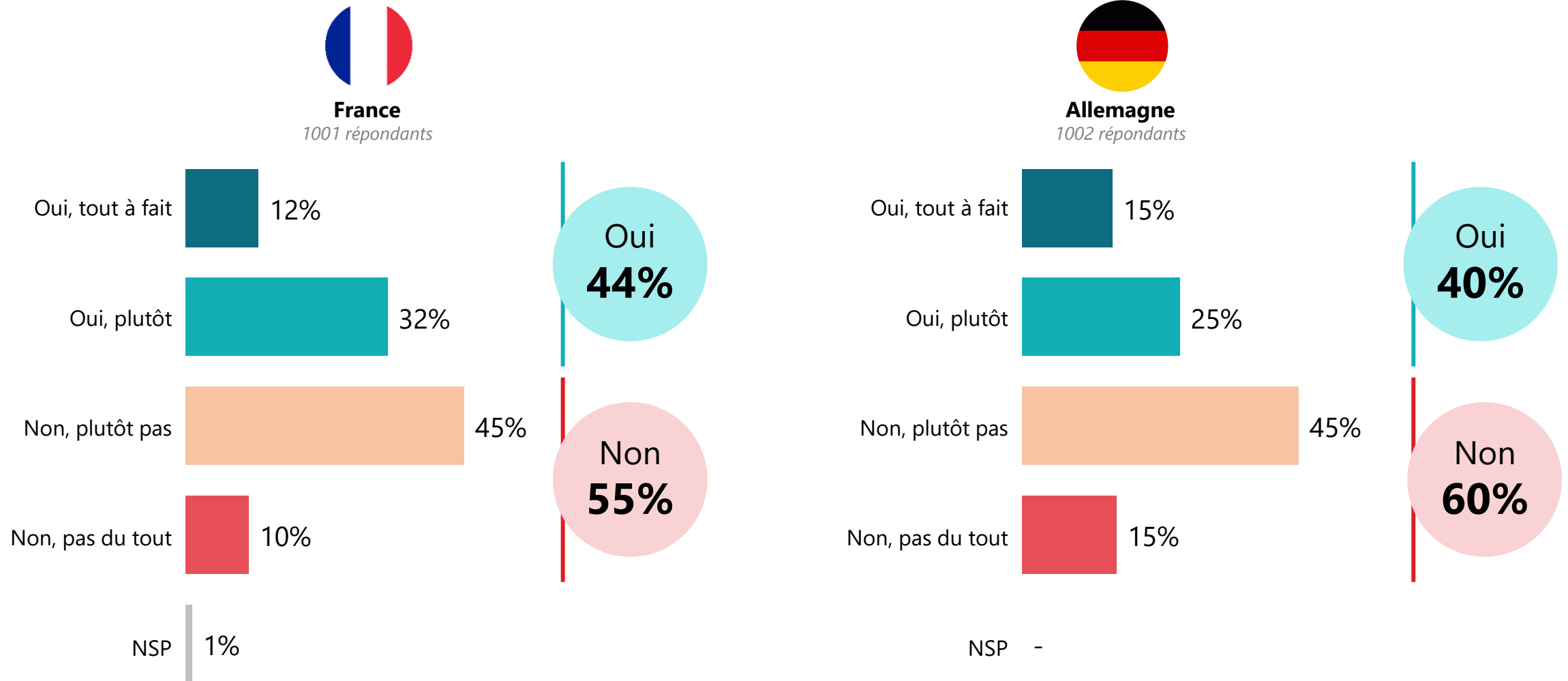


04

La relation avec les Etats-Unis

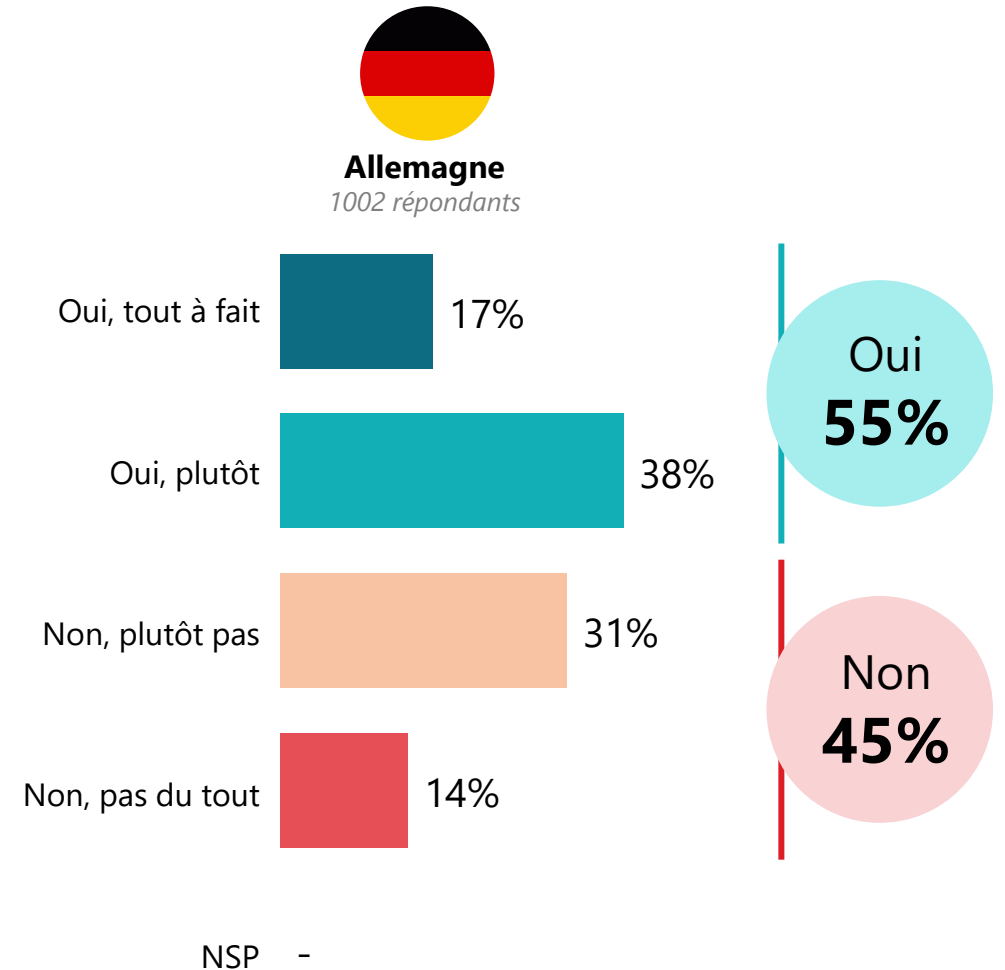
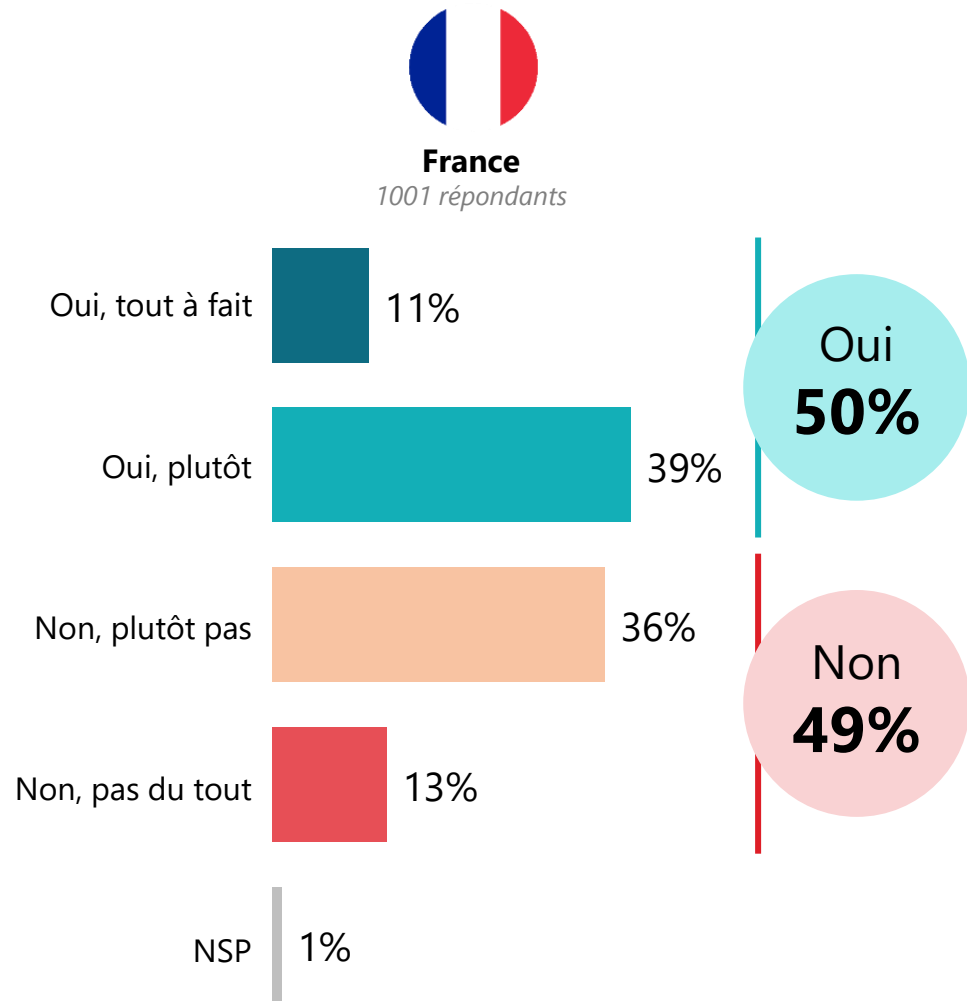
“ La sécurité de l'Europe sans le soutien des Etats-Unis

Q. Selon vous, l'Europe peut-elle assurer sa sécurité sans le soutien des Etats-Unis ?



“ La vocation militaire des Etats-Unis en Europe

Q. Selon vous, les Etats-Unis ont-ils vocation à assurer une présence militaire durable en Europe ?





05

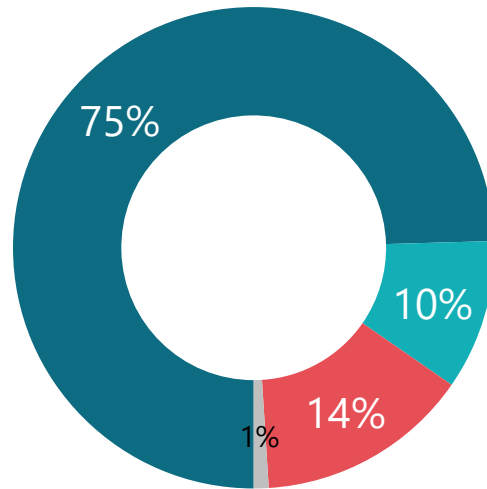
La base industrielle de Défense

“ Les priorités d’actions pour assurer la défense nationale

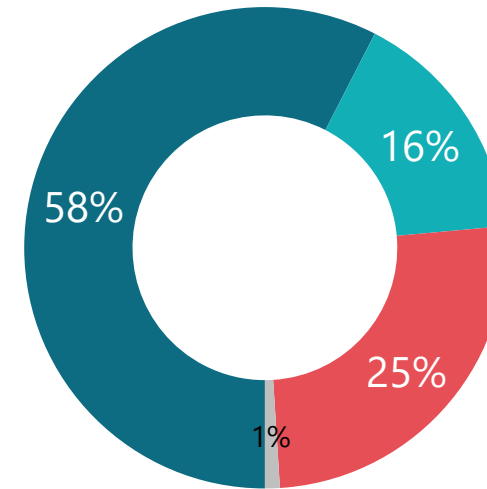
Q. Pour assurer leur défense nationale, les pays européens ont-ils plutôt intérêt à ... ?



France
1001 répondants



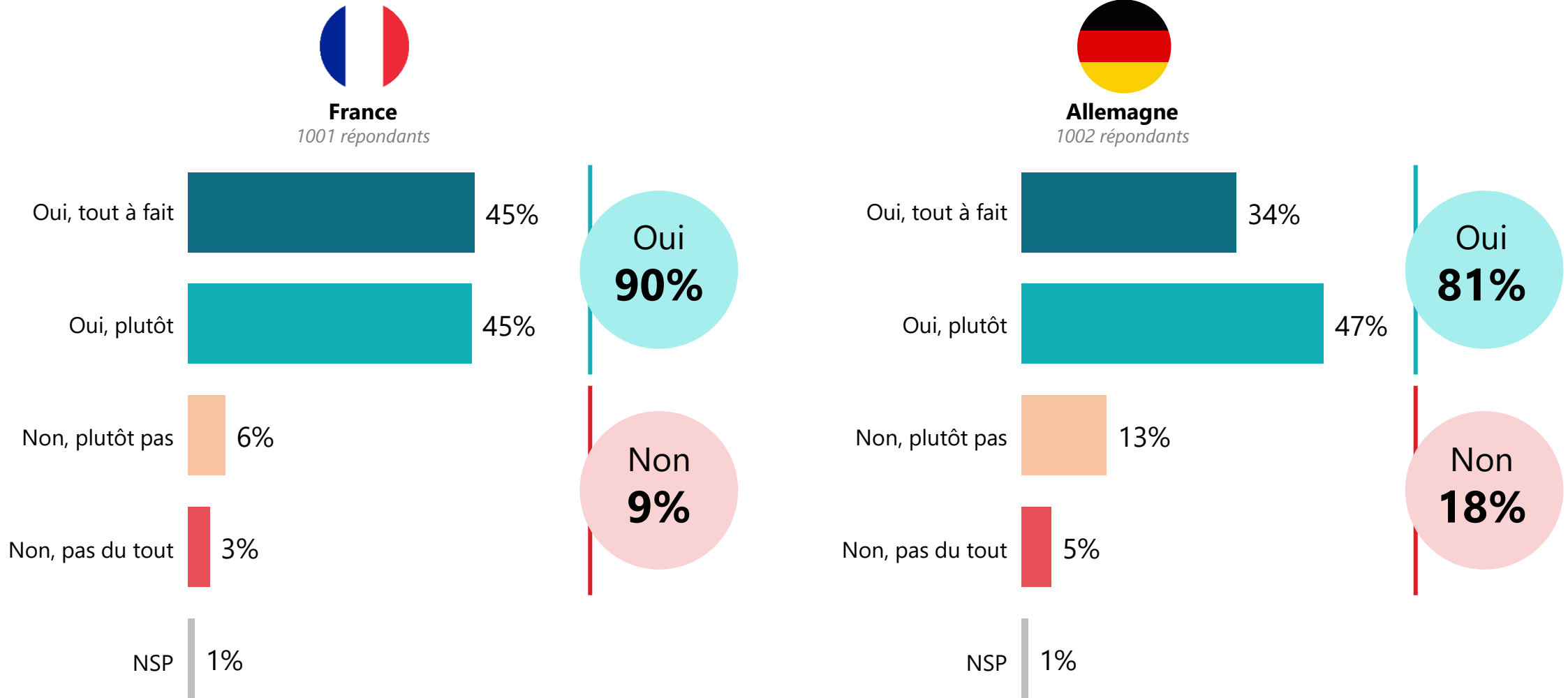
Allemagne
1002 répondants



- Soutenir les industries européennes du secteur Aerospace/ Défense
- Acheter les systèmes d’armements et de défense américains
- Ni l’un ni l’autre
- NSP

“ Le soutien de l’industrie Aerospace/Défense par l’Europe de la Défense

Q. Pour assurer son autonomie et sa souveraineté, l’Europe de la Défense doit-elle soutenir son industrie Aerospace/Défense ?





Les annexes



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|-------------|-----|
| | 18 à 24 ans | 10% |
| | 25 à 34 ans | 15% |
| | 35 à 49 ans | 24% |
| | 50 à 64 ans | 24% |
| | 65 et plus | 27% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 19% |
| | Nord-ouest | 23% |
| | Nord-est | 22% |
| | Sud-ouest | 11% |
| | Sud-est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|--|------------|
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 29% |
| | Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 4% |
| | Professions libérales / Cadres | 10% |
| | Professions intermédiaires | 15% |
| | Catégories populaires | 29% |
| | Employés | 17% |
| | Ouvriers | 12% |
| | Inactifs | 42% |
| | Retraités | 28% |
| | Autres inactifs | 14% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 21% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 18% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 17% |

“ Le profil de l'échantillon

Population allemande âgée de 18 ans et plus.



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|----------------|-----|
| | 18 à 24 ans | 10% |
| | 25 à 34 ans | 15% |
| | 35 à 44 ans | 21% |
| | 45 à 54 ans | 17% |
| | 55 à 64 ans | 15% |
| | 65 ans et plus | 22% |



| | Région | % |
|--|---|-----|
| | Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen | 16% |
| | Nordrhein-Westfalen | 22% |
| | Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 13% |
| | Baden-Württemberg | 13% |
| | Bayern | 15% |
| | Berlin, Mecklenburg-vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen | 21% |



| | Niveau de revenu | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Moins de 2000€ par mois | 55% |
| | 2000€ euros par mois et plus | 45% |



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN